



## Case Study

# Newsletter für Famigros

Mit der webbasierten E-Mail-Marketing-Technologie XCAMPAIGN unterstützt KünzlerBachmann Directmarketing AG Famigros bei der Erstellung individualisierter Schwangerschaftsnews-  
letter für werdende Mütter.

# Case Study Famigros

## Die Aufgabe & das Ziel

Ein Portal zur Verfügung zu stellen, auf dem sich schwangere Frauen registrieren können und den Geburtstermin eintragen. Werdende Mütter können sich **ab der 6. bis zur 40. Schwangerschaftswoche** mit wichtigen Informationen **per Newsletter** begleiten lassen. Jede registrierte Frau erhält wöchentlich einen zeitgesteuerten Newsletter mit wichtigen Informationen und Tipps zu ihrer Schwangerschaft.

Der Newsletter informiert die Userinnen über die Veränderungen ihres Körpers, die Entwicklung ihres Kindes und gibt ihnen konkrete Ratschläge und Hilfestellungen für die Zeit der Schwangerschaft sowie für die Geburt. Dies ermöglicht eine starke **Kundenbindung**, geht auf **Kundenbedürfnisse** langfristig ein und schafft ein **einzigartiges Vertrauen** in die Produktwelt.

Jeder Newsletter sowie dessen Inhalte sollen über **Google Analytics** ausgewertet werden können.

## Der Lösungsweg

Zusammen mit dem Projektverantwortlichen von Famigros erarbeitete das XCAMPAIGN-Team einen Lösungssatz, der den besonderen Anforderungen des Unternehmens Rechnung trägt. Einerseits sollte das System täglich **zeitgesteuert Zielgruppen** erstellen und die **Newsletter** zu einer **vordefinierten Uhrzeit** versenden. Darüber hinaus sollte jede registrierte Frau den entsprechenden Newsletter wöchentlich erhalten.

### Das Unternehmen

Mit Famigros richtet sich die Migros an Familien: Mütter und Väter mit Kindern bis 25 Jahre. Ziel ist es, frischgebackene und erfahrene Eltern in jeder Lebensphase zu begleiten. Der gewohnte Lebensrhythmus verändert sich, als Familie haben sie plötzlich andere Bedürfnisse, neue Fragen und oft auch eine neue Budgetsituation. Famigros unterstützt Eltern mit Informationen, Tipps und vorteilhaften Angeboten rund ums Elternsein aus dem breiten Migros-Angebot. Es ist uns wichtig, beim Start ins Familienleben und während den sich stetig ändernden Phasen allen Eltern zur Seite zu stehen.

Das XCAMPAIGN-Team entwickelte die Lösung,

- Die Adressdaten werden über eine **Schnittstelle** abgeholt und in XCAMPAIGN eingespielt.
- Nach Erfassung des Geburtstermins wird jedem Mailing eine **zeitgesteuerte Zielgruppe** (Geburtstermin – X Tage) zugeordnet, wodurch das System **automatisiert** die Mailings versendet.
- Je einzelne Elemente des Mailings werden durch Trackingcodes ergänzt, so dass eine **genaue Analyse** durch Google Analytics möglich ist.
- Das XCAMPAIGN-Team hat auch das Newsletter- **Template** nach Wünschen vom Kunden erstellt und programmiert.

## Der Nutzen

Famigros bietet eine umfangreiche Plattform mit nützlichen **Informationen für Familien** wie Familienleben, Ernährung, Ferien & Freizeit, Kindesentwicklung sowie Schwangerschaft.

Durch den neu entwickelten Schwangerschaftsnewsletter wird das bereits bestehende Angebot sinnvoll ergänzt. Der Schwangerschaftsnewsletter bietet einen deutlichen Zusatznutzen für die Empfängerinnen, wodurch eine **stärkere Kundenbindung** und eine **intensive Wahrnehmung** des Brands erzielt wird. Darüber hinaus steigert Famigros die **Umsätze** durch nützliche Produkttipps in jedem Newsletter, passend zu der jeweiligen Schwangerschaftswoche.

Bald geh'ts los! Oder ist es schon da? [Zur Online-Version](#)

**famigros.**  
Mehr für die Familie.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

### Liebe Frau Liechti

Diese Woche hatten wir für Sie im letzten Newsletter unseres Schwangerschaftskalenders eine Reihe nützlicher Tipps zum Wehenfördern und für die Zeit nach dem Spitalaufenthalt bereit. Wir wünschen Ihnen nun eine gute Geburt. Vergessen Sie nicht, Ihr Baby danach gleich einzutragen. Das Willkommenspaket wartet schon. Bis bald!

Ihr Famigros Team

---

40

### DIE LETZTEN TAGE

Spaziergänge an der frischen Luft und warme Bäder helfen Ihnen, die Geburtswehen zu fördern. Genießen Sie auch die Vorfreude, denn schon bald werden Sie Ihr Baby in die Arme schliessen können.

[WEITERLESEN >](#)

Regelmässige Informationen via Newsletter über die Veränderung des Körpers während der Schwangerschaft mit hilfreichen Ratschlägen für die Zeit während der Schwangerschaft sowie für die Geburt.

### Tipps

#### GEBURTS-VORBEREITUNGSKURS

Geburtsschmerz ist nicht vermeidbar, aber mit einer guten Vorbereitung können Sie besser damit umgehen. Zudem lernen Sie andere werdende Mütter kennen und schliessen vielleicht neue Freundschaften.

[MEHR >](#)

#### KINDSBEWEGUNGEN?

Bestimmt warten Sie gespannt darauf, die ersten Kindsbewegungen zu spüren. Bei Mehrgebärenden könnte es bald so weit sein, sonst müssen Sie sich wahrscheinlich noch etwas gedulden.

[HEBAMME FINDEN >](#)

Doris Keller, Hebamme und Stillberaterin IBCLC

#### SÜSSE TRÄUME: SPIELUHREN

So bequem wie im Bauch wird es Ihr Kind nachher nicht mehr haben. Aber mit einer herzigen Spieluhr helfen Sie ihm, schnell und schön einzuschlafen.

[MEHR >](#)

Stärkere Bindung und Vertrauen in die Famigros durch Produkttipps.



## Komplettlösung für E-Mail-Marketing

Die einzigartige ASP-Komplettlösung für Ihre E-Mail-Kommunikation mit Kunden und Interessenten

### XCAMPAIGN bietet ideale Bedingungen für Franchisegeber und Struktur-Vertrieb:

- Zentrales, datenschutzkonformes Adressmanagement
- Filialsystem: Jeder Franchisenehmer sieht und pflegt nur „seine“ Daten
- Individuelle, kundenspezifische Entwicklung
- Aktualisierung der lokalen Newsletter-Inhalte wird automatisiert gewährleistet
- Erstellung firmeneigener E-Mail-Vorlagen gemäss Corporate Design
- Beratung bei der Umsetzung firmeneigener Unternehmensprozesse
- Automatisierter Versand ereignisgesteuerter Mails
- Deliverability Management für bessere E-Mail-Zustellraten
- Umfangreiches Berichtswesen
- Persönlicher Support

**Lassen Sie uns über Ihre individuellen Aufgabenstellungen sprechen:** Wir beraten Sie gerne unter +41 44 872 34 80 oder senden Sie uns eine E-Mail an [info@xcampaign.info](mailto:info@xcampaign.info)

[www.xcampaign.info](http://www.xcampaign.info)

KünzlerBachmann Directmarketing  
**SIG AG**

Theaterstrasse 17  
8400 Winterthur  
Telefon +41 44 864 22 11  
Mail [info@kbdirect.ch](mailto:info@kbdirect.ch)  
Internet [www.kbdirect.ch](http://www.kbdirect.ch)