

# Case Study – Relaunch Migros Newsletter



## Modernes Mobile-First Design

Seit vielen Jahren nutzt der Migros Genossenschaftsbund die E-Mail-Marketing-Lösung XCAMPAIGN. Nun war es Zeit für einen Relaunch des Migros Newsletters, der sowohl für die Migros, als auch für Ihre Newsletter-Empfänger:innen viele Vorteile bietet.

### Die Ziele

Der beliebte Migros Newsletter sollte ein neues und **modernes Design** erhalten. Ziel war ein übersichtliches Layout, das durch **prägnante und personalisierte Abschnitte** einen schnellen Überblick über die einzelnen Themenfelder liefert.

Auswertungen des bestehenden Newsletters hatten gezeigt, dass der Migros Newsletter zum grössten Teil auf Mobile Devices gelesen wurde. Daher wurde der **Fokus beim neuen Design auf Mobile-First** gelegt, sowie auf eine übersichtliche Darstellung aller Inhalte, egal auf welchem Endgerät.

Durch eine **verstärkte Personalisierung** sollte der Inhalt für Kund:innen relevanter werden. Dies dank der zusätzlichen Integration der Cumulus-Informationen. Zudem werden nun die **zwei Top-Botschaften der Woche** durch ein entsprechendes Modul speziell hervorgehoben.

### Die Herausforderungen

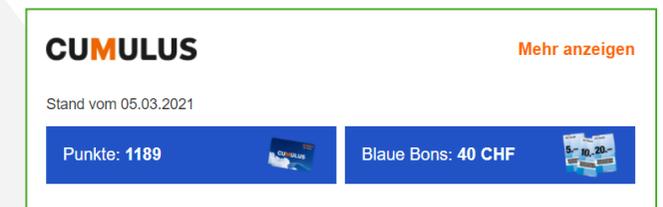
Der Mobile-First Gedanke setzte beim Projekt das Fundament. Und doch mussten die Design-Vorschläge der Agentur so in XCAMPAIGN umgesetzt werden, dass der Newsletter **mit allen Devices kompatibel** ist und in **jedem E-Mail-Client** korrekt dargestellt wird.



Der neue Newsletter ist in viele Abschnitte unterteilt welche zum Teil **automatisch aus unterschiedlichsten Bildern, Textblöcken und Störern** zusammengesetzt werden. Verschiedene Promotionen mit spezifischen Aktionspreisen oder Rabatten auf ganze Produktgruppen erforderten eine **spezielle Logik**, die genau erkennt, wann was **angezeigt oder ausgeblendet** werden muss.

Cumulus Kund:innen erhalten neu einen speziell auf sie zugeschnittenen Newsletter. Dadurch wird jeder Newsletter zu einem Unikat. Dank einer **Schnittstelle zur Migros API** kann der Inhalt **beim Versandzeitpunkt** anhand einer ID **live personalisiert** und zusammengesetzt werden.

Dank der **Verknüpfung zum Cumulus-Account** werden den E-Mail-Empfänger:innen ausserdem direkt im Newsletter der aktuelle Cumulus-Punkte-Stand sowie das Guthaben der blauen Bons angezeigt.

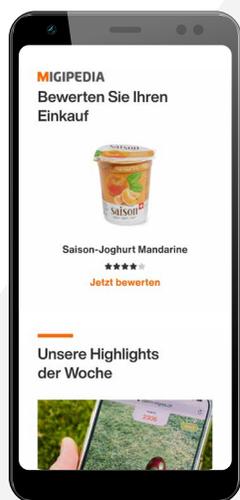




# Case Study – Relaunch Migros Newsletter

Für Empfänger:innen ohne eine Verknüpfung mit dem Cumulus-Account werden sogenannte **«Fallback» Promotionen und Inspirationen** angezeigt. Dabei handelt es sich um sehr beliebte Migros-Produkte, die bei einem Grossteil der Kundschaft bekannt und geschätzt sind.

Eine weitere **automatisierte Filter-Logik** sorgt dafür, dass alle Absätze, die für den Kunden nicht interessant sind, ausgeblendet werden. Ist beim Empfängerprofil beispielsweise hinterlegt, dass die Migros-App bereits verwendet wird, wird die Werbung dafür ausgeblendet. Zudem werden nur **Inhalte aus der eigenen Region** angezeigt.

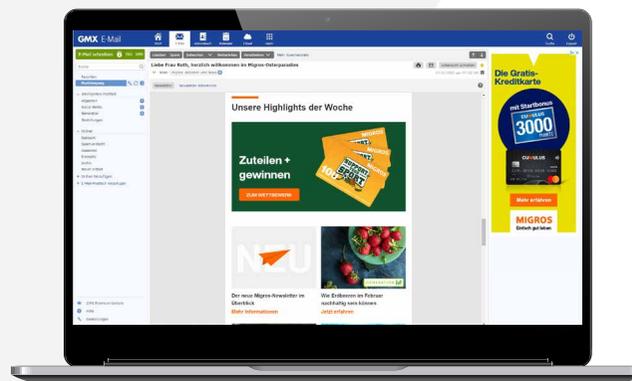


Neu wurde auch **«Migipedia»** im Newsletter integriert. Auf Migipedia bewertet die Migros-Kundschaft einzelne Produkte.

Dank der Verknüpfung mit dem Cumulus-Account werden im Newsletter die Produkte für eine Bewertung angezeigt, welche vor kurzem eingekauft wurden.

## Der Nutzen

Beim neuen Newsletter steht **der Mensch im Mittelpunkt**. Das übersichtliche Design bietet auf die Person zugeschnittene Aktionen, aktuelle Inhalte und News aus der Region, sowie eine Cumulus und Migipedia Integration. Dies bedeutet **relevanterer Inhalt** und somit mehr interessante Inspirationen.



Für die Migros besteht der Nutzen in einer **höheren Klickrate und einer tieferen Abmeldequote**. Dank des personalisierten Inhalts wird die Kundschaft **inspiriert und animiert**. All dies zusammen stärkt sowohl den stationären wie auch den Online-Handel und führt zu einer Steigerung der Kundenzufriedenheit.

**Interessiert am neuen Migros Newsletter?**  
[Hier geht's zur Newsletter-Anmeldung](#)

## XCAMPAIGN, die Komplett-Lösung für E-Mail-Marketing

Die einzigartige ASP-Komplettlösung

- Zentrales, datenschutzkonformes Adressmanagement
- Individuelle, kundenspezifische Entwicklung
- Aktualisierung der lokalen Newsletter-Inhalte wird automatisch gewährleistet
- Erstellung firmeneigener E-Mail-Vorlagen gemäss Corporate Design
- Beratung bei der Umsetzung firmeneigener Unternehmensprozesse
- Automatisierter Versand ereignisgesteuerter E-Mails
- Deliverability Management für bessere E-Mail-Zustellraten
- Umfangreiches Berichtswesen
- Persönlicher Support